











Логотип компании
слоган



Название сервиса

Презентация для инвесторов [пример]*

Executive summary

<div>  Продукт / Сервис </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> </div>	<div>  Рынок </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> </div>	<div>  Конкуренты </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> </div>	<div>  КФУ </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> </div>
<div>  Статус проекта </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> </div>	<div>  Инвестиции </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> </div>	<div>  Команда </div> <div> <div>  <div> Имя Фамилия Должность <ul style="list-style-type: none"> </div> </div> <div>  <div> Имя Фамилия Должность <ul style="list-style-type: none"> </div> </div> </div>	<div>  RoadMap </div> <div> <div> 1 <ul style="list-style-type: none"> </div> <div> 2 <ul style="list-style-type: none"> </div> <div> 3 <ul style="list-style-type: none"> </div> </div>

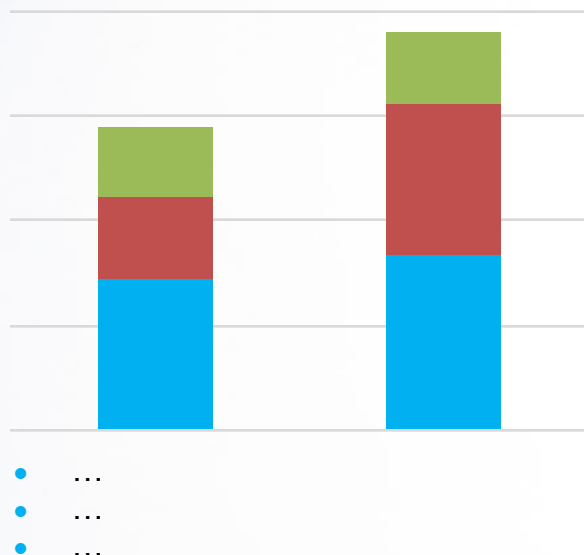


Характеристики глобального рынка аналогичных продуктов / услуг

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

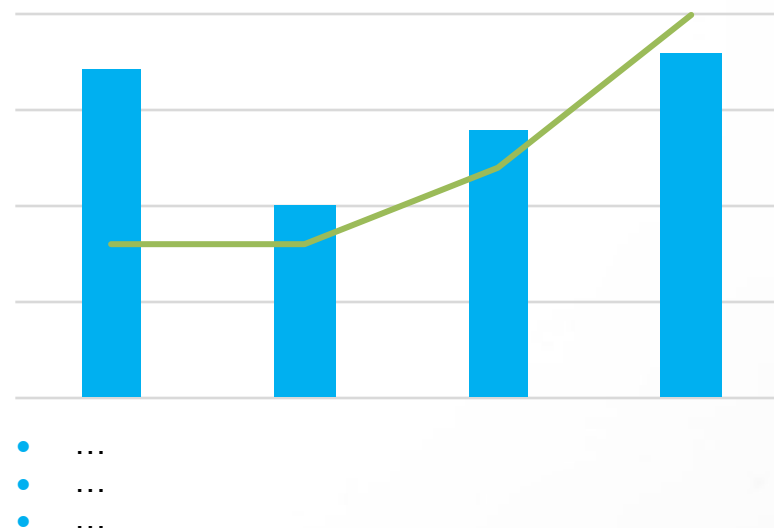
Ключевой вывод по структуре

Структура мирового рынка



Ключевой вывод по трендам

Прогноз развития мирового рынка



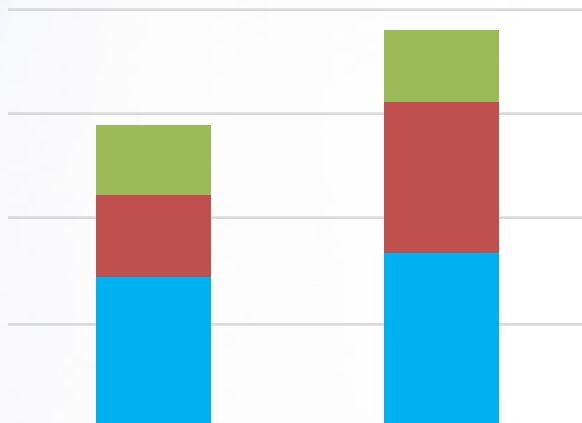


Характеристики целевого (локального) рынка аналогичных продуктов / услуг

Указание: Размер, структура и динамика
мирового рынка

Ключевой вывод по структуре

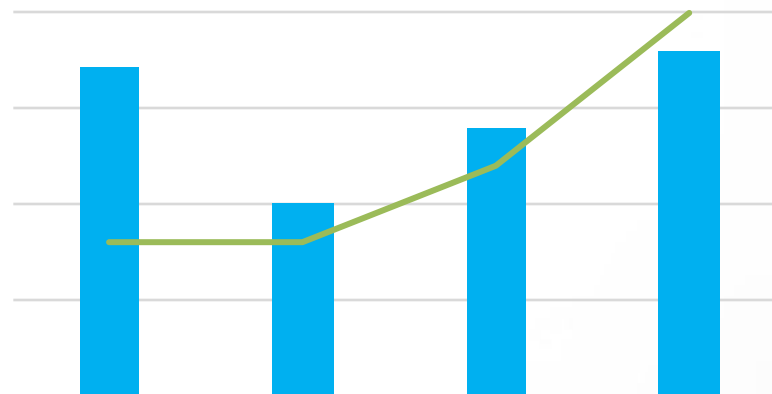
Структура мирового рынка



- ...
- ...
- ...

Ключевой вывод по трендам

Прогноз развития мирового рынка



- ...
- ...
- ...

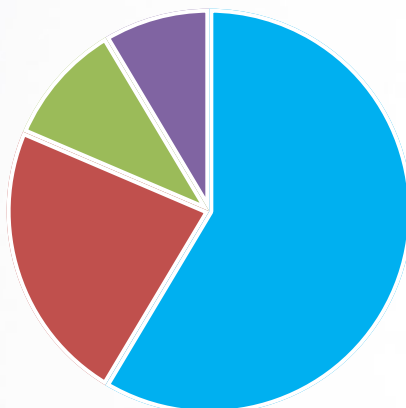


Анализ целевых сегментов рынка

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

Ключевой вывод по целевым сегментам

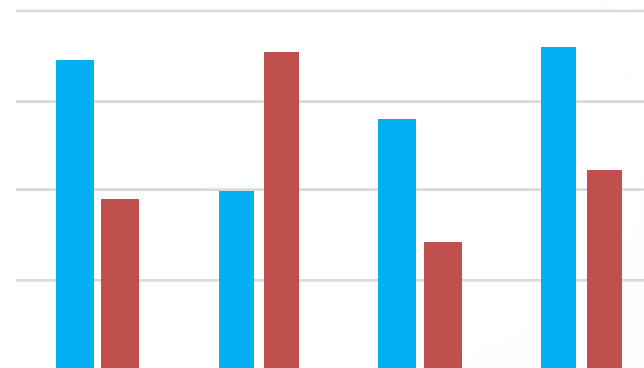
Сегментация рынка



- ...
- ...
- ...

Размер и тренды целевых сегментов

Прогноз по целевым сегментам рынка



- ...
- ...
- ...

Проблемы и потребности рынка

Указание: на слайде описывается текущая ситуация на целевом рынке – взаимоотношения основных участников рынка и ключевые проблемы и потребности





Указание: на слайде описывается положение проекта на существующем или новом рынке

Что привносит проект на рынок?

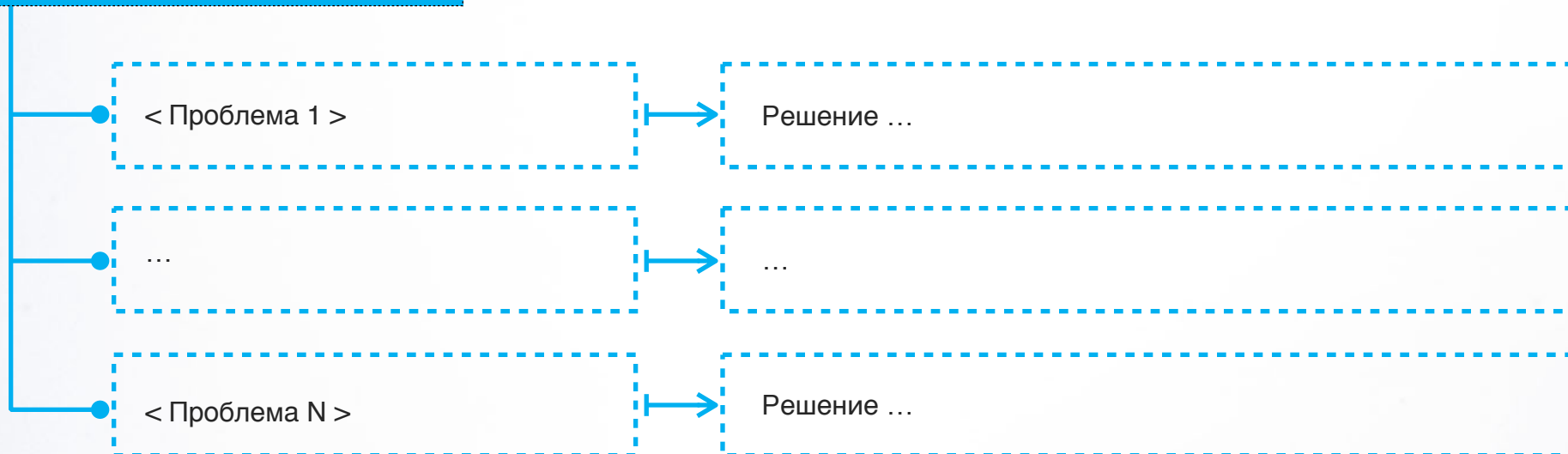
Проект

Краткая формулировка, описывающая суть проекта

Миссия и видение

...

Решаемые проектом проблемы





Бизнес-концепт: обзор проекта / описание ноу-хау

Указание: на слайде описывается бизнес-концепт проекта в виде схем, диаграмм, инфографики, а также отображается цепочка основных бизнес-процессов

Инфографика



Обзор бизнес модели

Партнеры

- Партнеры
- Поставщики
- Ресурсы, получаемые от партнеров
- Основные активности партнеров

Деятельность

- В чем заключается деятельности компании?

Ресурсы

- Какие ресурсы используются для создания ценности?

Ценность для потребителей

- Какую ценность проект несет для потребителей?
- Какие потребности и проблемы потребителей решает проект?
- Какой набор продуктов/услуг предоставляется потребителям?

Отношения с клиентами

- Какие типы коммуникаций планируется выстроить для каждого сегмента потребителей?
- Какой уровень сервиса?

Дистрибуция

- Каналы продаж
- Стоимость каналов продаж
- Приоритизация каналов продаж

Сегменты потребителей

- Все целевые сегменты потребителей
- Наиболее важные сегменты потребителей

Структура расходов

- Постоянные издержки, переменные издержки
- Какие ресурсы наиболее затратные?

Потоки доходов

- За что готовы платить потребители?
- Какие способы оплаты возможны?
- Какие потоки доходов наиболее прибыльные?

Указание: на слайде отображается весь набор способов монетизации проекта и их общее сравнение по вкладу в будущий доход проекта

Модель монетизации

- ...
- ...
- ...

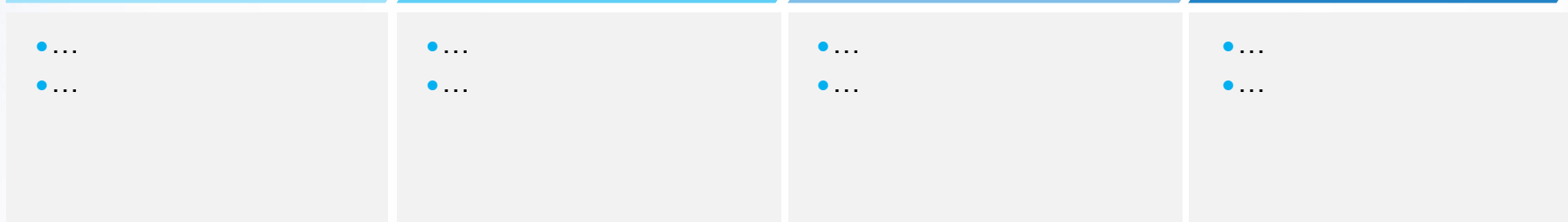
Каналы продаж



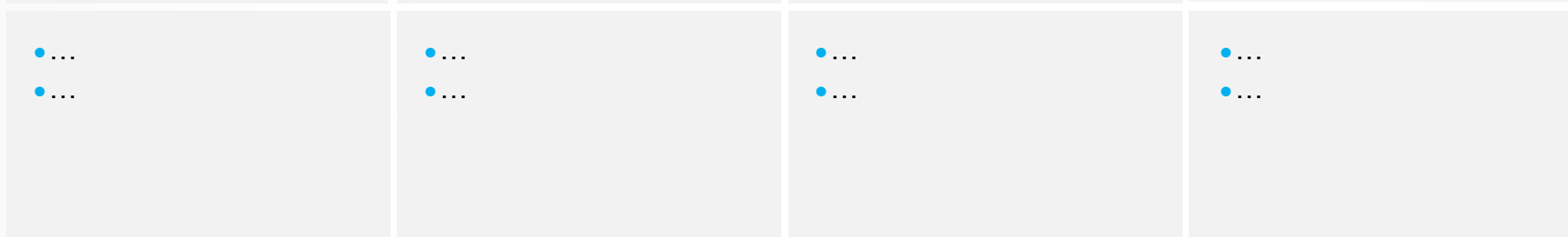
Продукт/услуга



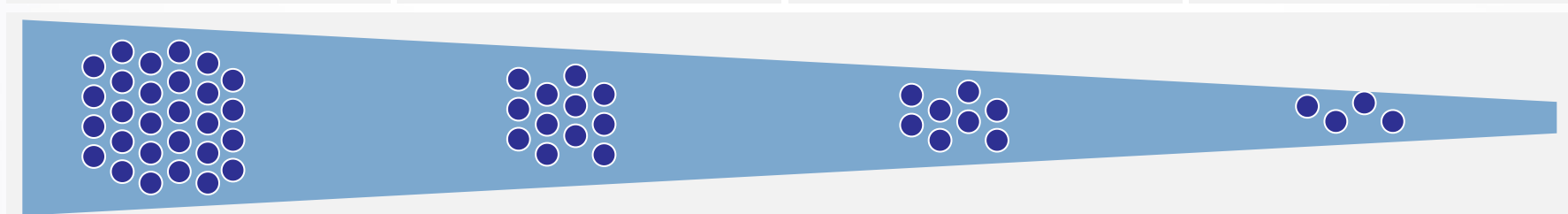
Принципы монетизации



Ключевые цели и методы



Количество потенциальных пользователей



Маржинальность



Указание: на слайде отображается сравнение проекта с разными типами конкурентов

Анализ конкурентов

	Конкуренты 1			Конкуренты 2			Конкуренты 3		Проект
	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип
Название									
Критерий 1									<div></div>
Критерий 2	<div></div>					<div></div>			<div></div>
Критерий 3									<div></div>
Критерий 4				<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Критерий 5	<div></div>	<div></div>	<div></div>		<div></div>				
Критерий 6	<div></div>	<div></div>	<div></div>			<div></div>			<div></div>
Критерий 7				<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

Указание: ряд примеров использования аналогичных бизнес-решений (возможно, из других отраслей)

Анализ лучшей практики

Пример 1

Пример 2

Пример 3

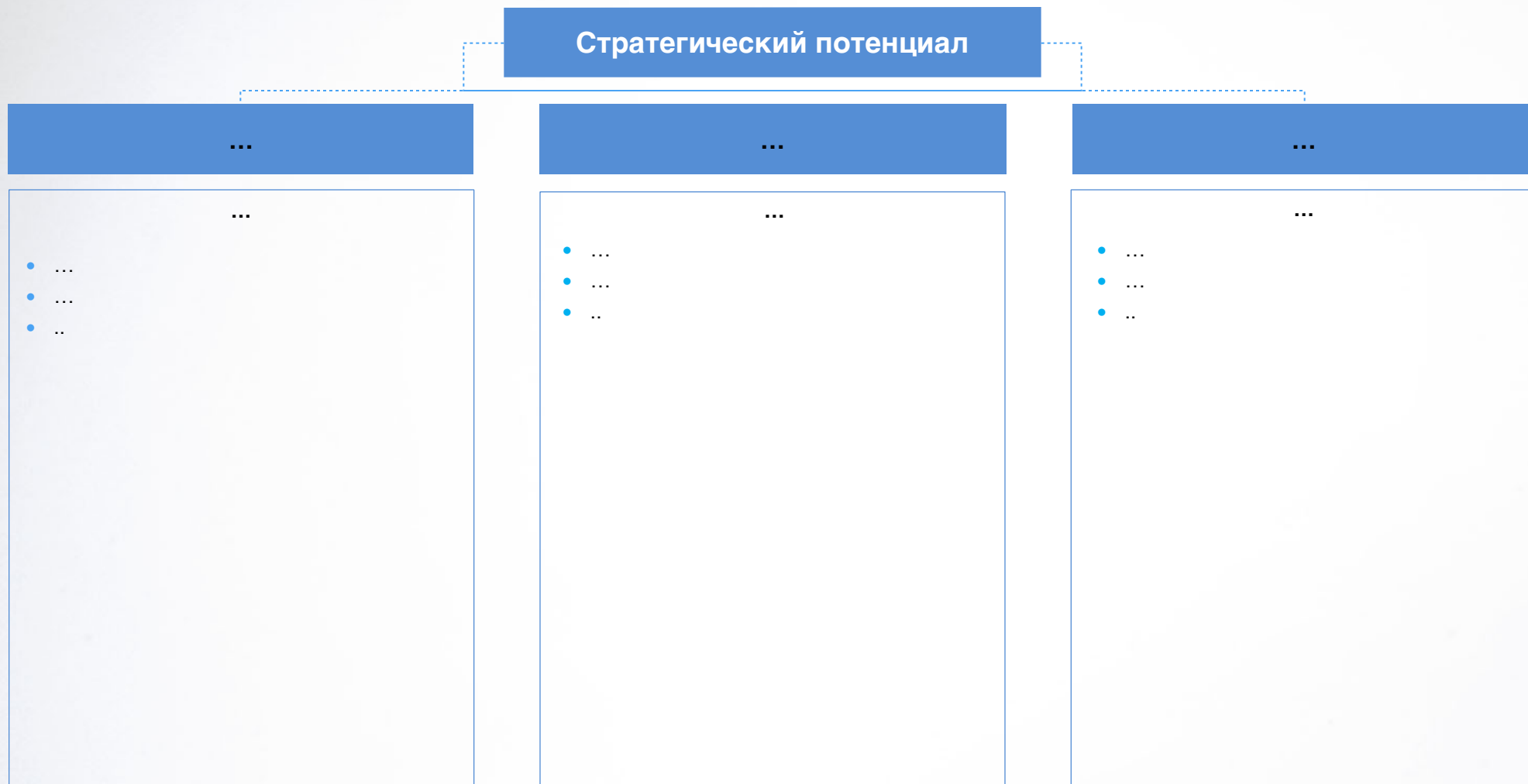
Пример 4



Стратегический потенциал проекта

- ...
- ...

Указание: Стратегический потенциал проекта – аргументы в пользу того, почему проект будет успешным в будущем, например, существующая динамика рынка, изменение структуры спроса и т. п.





Ключевые факторы успеха

Внешние факторы

— Продажа доли соучредителям

= Продажа доли менеджменту

≡ Продажа доли работникам

≡ Рефинансирование

Внутренние факторы

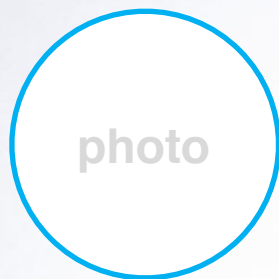
— Продажа стратегическому инвестору

= Слияние и поглощение

≡ Публичное размещение

≡ Рекапитализация

Ключевые лидеры проекта



Имя Фамилия

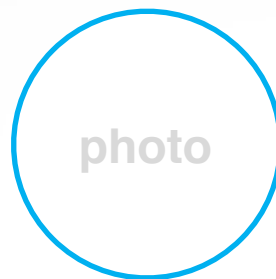
Должность

Образование:

...

Опыт:

- ...
- ...
- ...



Имя Фамилия

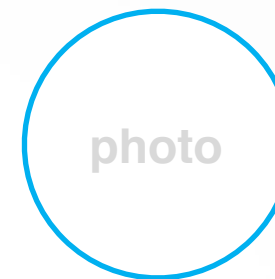
Должность

Образование:

...

Опыт:

- ...
- ...
- ...



Имя Фамилия

Должность

Образование:

...

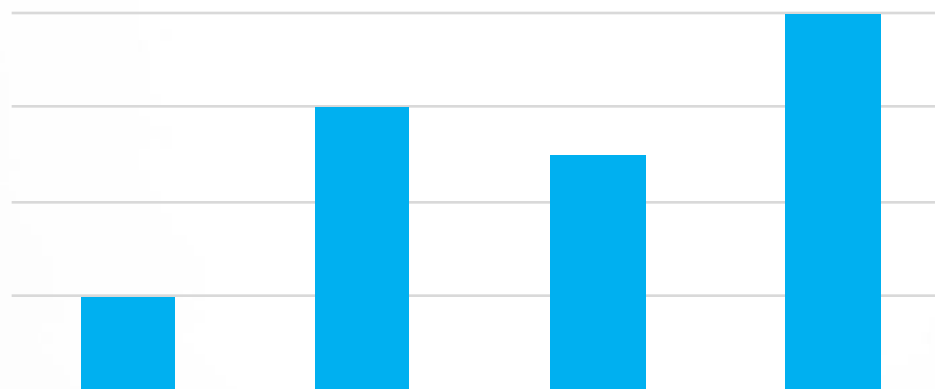
Опыт:

- ...
- ...
- ...

Статус проекта

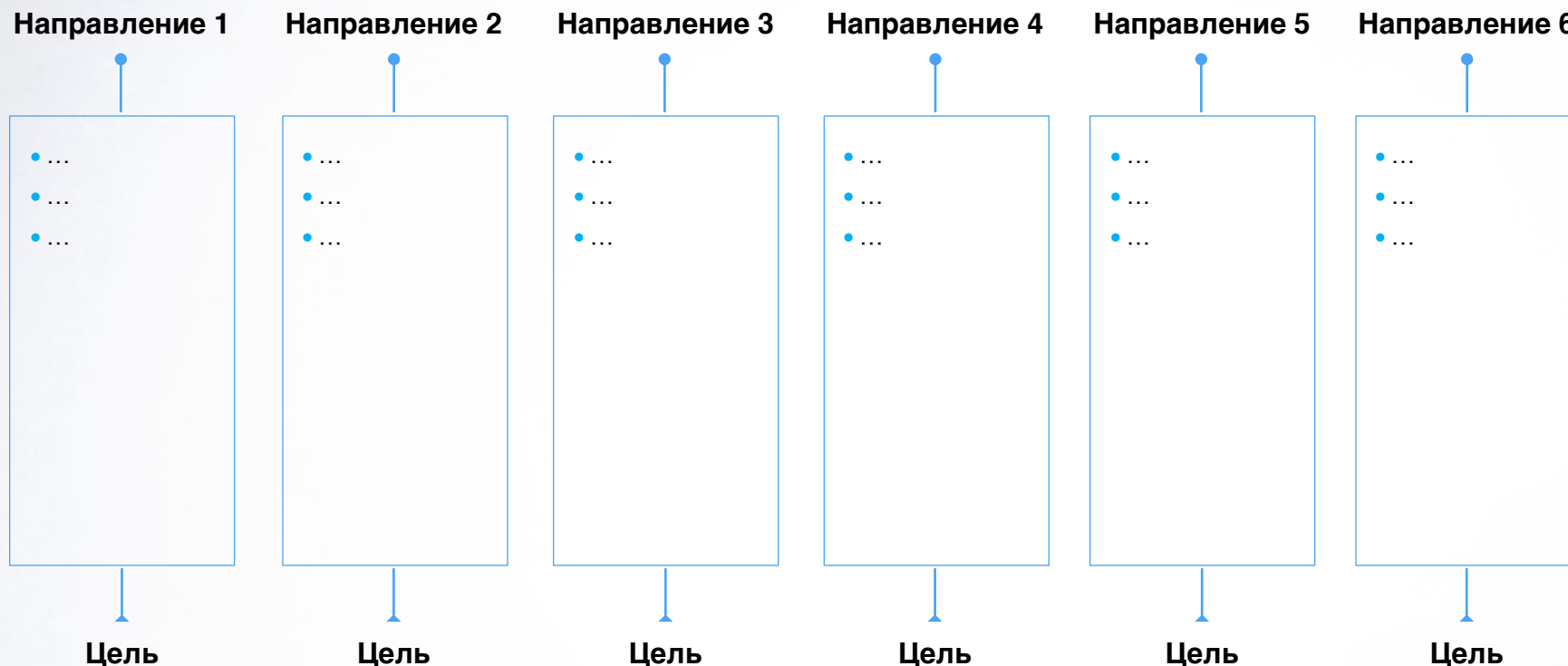
Что уже сделано:

Указание: На слайде отображаются текущие результаты работы проекта, включая статистику финансовых и других измеримых показателей деятельности



Указание: На слайде отображаются направления деятельности в рамках проекта, по которым запланирована или уже ведется работа

Направления развития проекта



Указание: На слайде отображаются план и основные вехи проекта

Roadmap

Этапы развития проекта





Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха

Что обычно предлагают конкуренты на рынке?

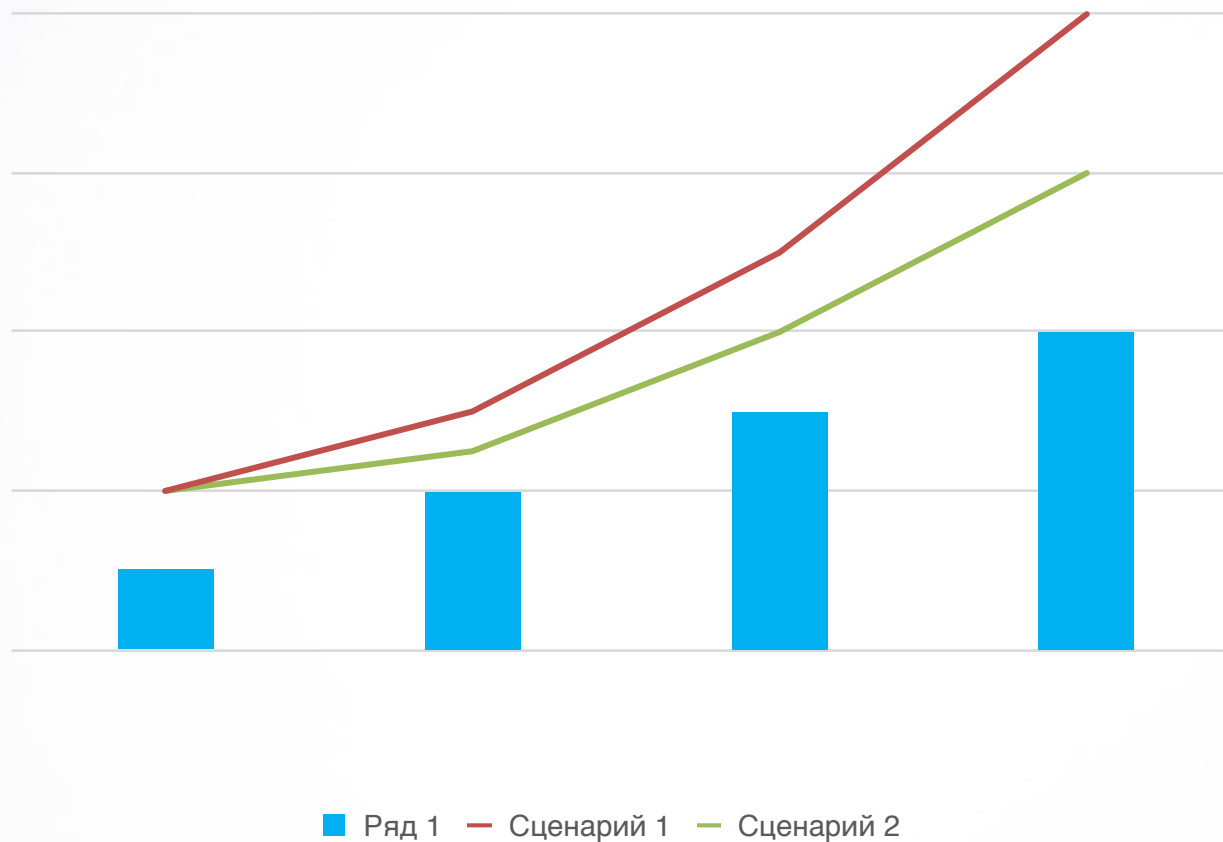
Что предлагает проект?

Ключевые факторы успеха



Прогноз продаж, лежащий в основе финансовой модели

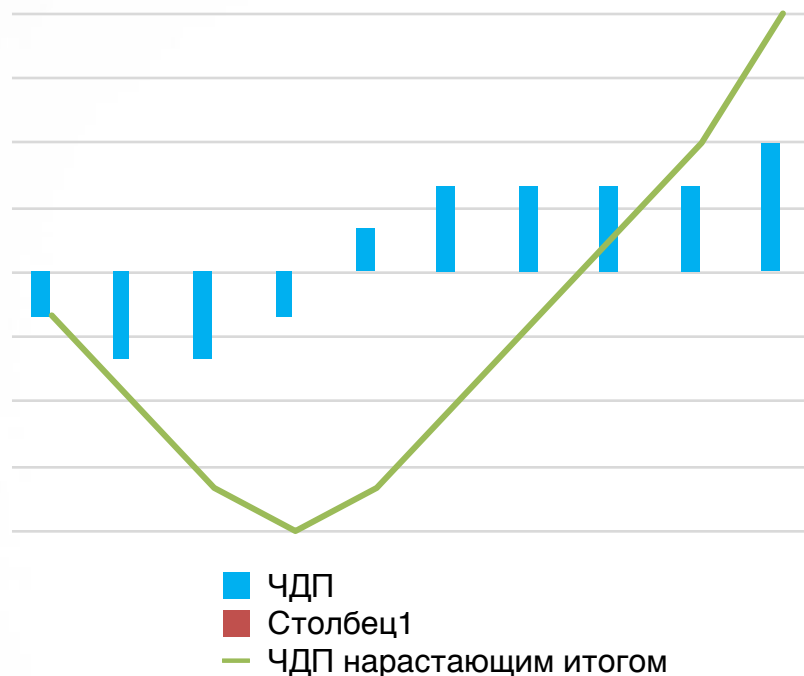
Указание: Несколько сценариев прогноза продаж





Инвестиционно-финансовые показатели проекта

Указание: Основные показатели – прогноз чистых денежных потоков, необходимый объем инвестиций, период их окупаемости, IRR



Инвестиции



- **Этап I** – ??? тыс. \$ / руб.
- **Период окупаемости** ??? мес.

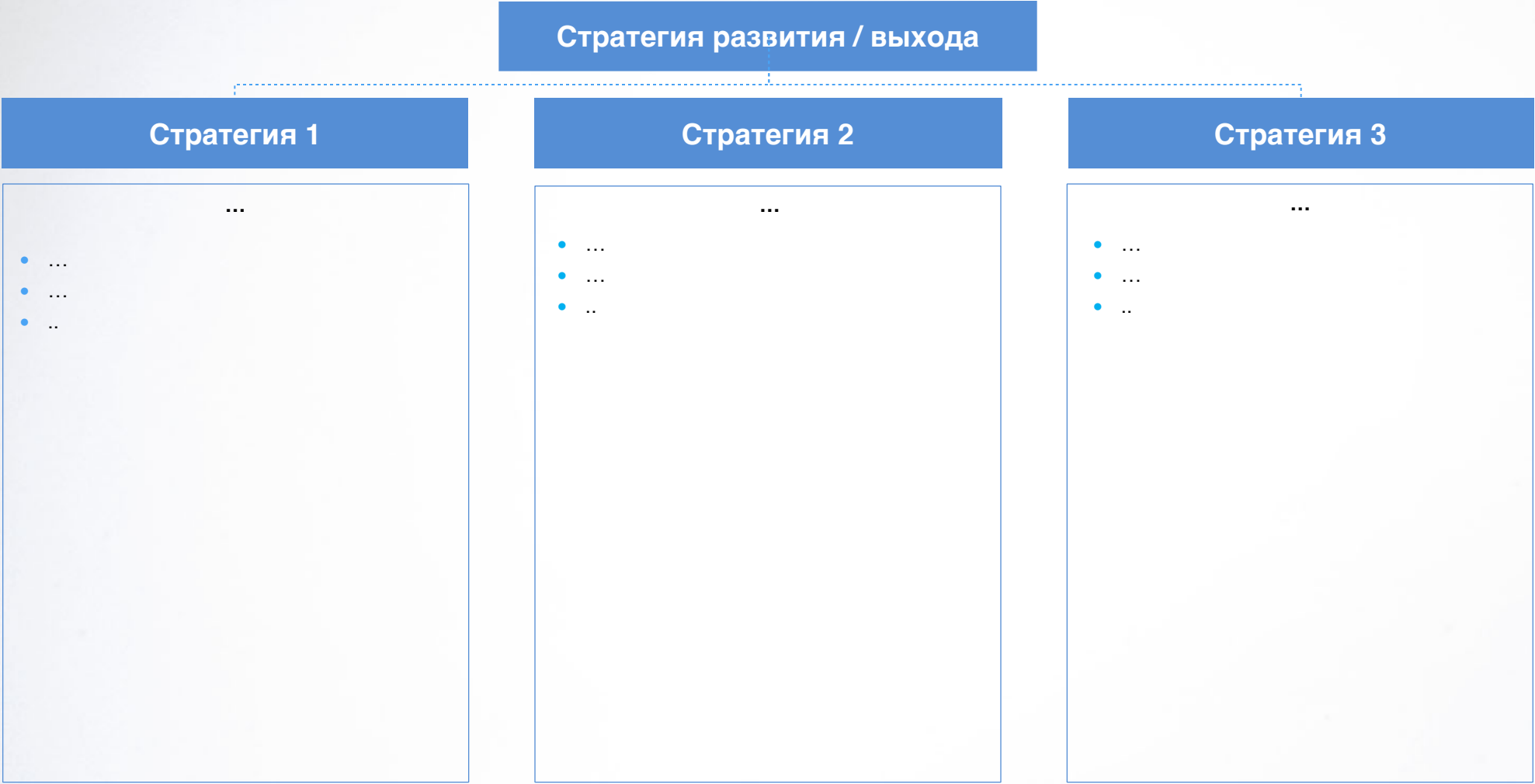
- **Этап II** – ??? тыс. \$ / руб.
- **Период окупаемости** ??? мес.

- **Этап III** – ??? тыс. \$ / руб.
- **Период окупаемости** ??? мес.

Долгосрочная инвестиционная стратегия

- ...
- ...

Указание: Различные варианты реализации инвестиции (продажа или дальнейшее наращивание капитализации)



Инвестиционное предложение

- ...
- ...

Условия участия

Значения

Оценка проекта

???

Необходимый объем инвестиций

???

Долевое участие инвестора

???

Финансирование

???

Показатели

Годовой оборот компании через 3 года

???

Оценка компании через 3 года

???

Раунды финансирования

1) Инвестиционный транш в N-й месяц

???

2) Инвестиционный транш в M-й месяц

???

3) Инвестиционный транш в K-й месяц

???



Спасибо за внимание!

Имя Фамилия
E-mail@